

FIDEURAM INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING

NUOVA CAMPAGNA ISTITUZIONALE CON ROBERTO BOLLE

“La vera eccellenza si raggiunge un passo alla volta”

Milano, 11 settembre 2026 – Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking lancia la nuova campagna istituzionale con **Roberto Bolle, Étoile del Teatro alla Scala di Milano**, dal titolo **“La vera eccellenza si raggiunge un passo alla volta”**.

La campagna, diffusa in Italia da metà settembre, prosegue il percorso narrativo avviato nel 2025 con “Lo abbiamo imparato da te” e rafforza il posizionamento distintivo della Divisione Private di Intesa Sanpaolo, valorizzando il ruolo della consulenza nella costruzione di strategie finanziarie personalizzate e di lungo periodo.

L'immagine di **Roberto Bolle** interpreta valori profondamente coerenti con l'approccio dei professionisti della consulenza: ricerca dell'eccellenza, equilibrio e disciplina, dedizione e attenzione al dettaglio ed al raggiungimento degli obiettivi.

“La nuova campagna esprime in modo diretto e distintivo ciò che contraddistingue ogni giorno la consulenza di Fideuram ISPB: una relazione costruita nel tempo, che parte dall'ascolto e si traduce in soluzioni personalizzate e in una presenza costante al fianco dei clienti. Roberto Bolle incarna con naturalezza valori per noi centrali – professionalità, determinazione, ricerca dell'eccellenza e cura di ogni dettaglio – gli stessi che guidano quotidianamente il lavoro dei nostri Private Banker”, ha dichiarato **Lino Mainolfi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking**.

Con il claim *“La vera eccellenza si raggiunge un passo alla volta”*, si sottolinea come ogni grande risultato richieda, oltre al talento, metodo, perseveranza e dedizione. Un messaggio che richiama il valore di una consulenza qualificata e professionale, capace di individuare soluzioni su misura e di accompagnare le persone nelle scelte finanziarie più rilevanti.

La creatività della campagna è firmata da **Accenture Song**, con produzione a cura di **1806 Agency** e scatti realizzati dal fotografo **Pavel Hejny**. La pianificazione media prevede una presenza sui principali quotidiani nazionali e nelle rispettive edizioni digitali, oltre che sui canali *digital display* e *search*. Il piano è completato da una campagna di affissioni, tradizionali e digitali, in spazi ad alta visibilità.

A Milano, la campagna sarà presente nelle aree di Porta Nuova, Piazza Gae Aulenti e CityLife, nonché presso l'aeroporto di Linate; a Roma, presso l'aeroporto di Fiumicino.

In allegato sono disponibili i soggetti della nuova campagna.

Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking

Controllata al 100% da Intesa Sanpaolo raggruppa le società del mondo della consulenza finanziaria, patrimoniale e dei servizi fiduciari del Gruppo. È la prima private bank in Italia e tra le prime in Europa, con AUM pari a oltre €452,3 miliardi, Utile Netto consolidato di € 868 milioni, Raccolta Netta totale di € 11,7 miliardi, oltre 7.000 consulenti finanziari e private banker con un portafoglio medio pro-capite pari a € 64 milioni¹, operanti nelle reti: Fideuram, Intesa Sanpaolo Private Banking, Sanpaolo Invest, IW Private Investments e la Rete estera.

Contatti per i Media:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Wealth Management

Pierantonio Arrighi - Enrico Deho¹

Tel. +39 340 851 6099 - +39 366 696 0569

stampa@intesasanpaolo.com

¹ Dati al 30 giugno 2026